

证券代码：301330

证券简称：熵基科技

熵基科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称	国泰海通证券股份有限公司、中国平安人寿保险股份有限公司、立格资本投资有限公司、兴合基金管理有限公司、农银汇理基金管理有限公司、大家资产管理有限责任公司、兴银理财有限责任公司、天治基金管理有限公司、敦和资产管理有限公司、中银基金管理有限公司、上海健顺投资管理有限公司、汇泉基金管理有限公司、国金证券股份有限公司、Enreal Asset Management Limited、和谐健康保险股份有限公司、华西基金管理有限责任公司、国民养老保险股份有限公司、Oceanpine Capital Inc.、China Merchants Fund Management Company, Limited、东吴基金管理有限公司、合众资产管理股份有限公司、农银人寿保险股份有限公司、诺安基金管理有限公司、上银理财有限责任公司、中华联合财产保险股份有限公司、嘉实基金管理有限公司、Haitong International Securities Company Limited、泰信基金管理有限公司、腾讯云科技有限公司、长城基金管理有限公司、浦银理财有限责任公司、昆仑健康保险股份有限公司、国新投资有限公司、深圳资瑞兴投资有限公司、保银资产管理有限公司、中信建投证券股份有限公司、上海聆泽私募基金管理有限公司、信达澳亚基金管理有限公司、上海瞰道资产管理有限公司、上海勤辰私募基金管理合伙企业（有限合伙）、中信保诚基金管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、华宝信托有限责任公司、高盛工银理财有限责任公司、东吴人寿保险股份有限公司、上海人寿保险股份有限公司、南方基金管理股份有限公司、浙商证券股份有限公司、太平洋投资管理有限公司、创金合信、长城基金、广州市圆石投资有限公司、盘京投资、农银汇理、国泰基金、和谐健康保险资管、国金资管、中银基金、东方基金、鸿盛私募、富众投资、上海偕沣、旦恩资本、鼎信投资、中哲物产集团、国投瑞银、彤源投资、华福证券、人保养老、嘉实基金、银华基金、磐耀资产、君榕资产、中加基金、华雅、华安基金、上海彤源投资、淳厚基金、歌汝、域秀资本、中金基金、博时、泉汐投资、深圳宏鼎、建信理财、康曼德资本、中泰安合投资、同犇投资、苏州君榕资产管理有限公司、中哲物产集团有限公司、紫金信托、磐厚动量、涌乐、怀澄基金、前海辰星基金、原点、浙江沃金投资管理有限公司、源乘投资、玄元投资、南土资产、仙人掌基金、天阳科技、和沣、上海易正朗投资管理有限公司、赤钥投资、道仁、英蓝私募、和谐汇一、世纪自营、弥远投资、胤胜资产、景顺长城、太平养老、上证资管、中欧基金、五矿资管、鹏华基金、浙商资管、青骊投资、华杉投资、南土、大椿基金、银河、敦和资管、嘉实、平安资管（香港）、域秀、中银资管
时间	2026 年 1 月 5 日 15:00-16:00、17:00-18:00
地点	熵基科技会议室、线上会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郭艳波

	投资总监 陈川 智能创新研究院院长 仲崇亮 生物识别及脑机事业部负责人 叶峰
投资者关系活动主要内容介绍	首先公司董事会秘书向投资者介绍了公司主营业务、主要产品等基本情况。 其次公司参与接待人员与投资者进行交流，就投资者所关心的问题解答，主要交流内容如下： 1、脑机合资公司预计什么时候能够落地？ 脑机合资公司合作方股东是外资企业，正在准备相关工商注册文件，目前仍在筹备工商注册阶段。 2、熵云脑机布局情况？ 熵云脑机依托熵基科技领先的多模态视觉分析等技术，在智能脑机技术方面有一定探索，将聚焦于养老、医疗、教育领域，助力产业智能化升级。技术路线方面，采用“脑电+眼电+肌电”多模态数据融合技术，突破传统单模态设备的精度瓶颈。通过整合生物识别虹膜和视网膜图像、脑电图、临床数据以及基因或蛋白数据等多源信息，运用深度学习和数据挖掘技术进行综合分析，为相关疾病研究与治疗提供新思路。 3、公司三月份推出脑机原型机的计划是否会延期？预计能产生多少收入？ 公司脑机原型机按计划正常推进。前期工作重点在于市场营销与品牌推广，预计短期内不会对整体营收产生重大影响。公司看好脑机业务的市场潜力，但该业务对公司未来营收、业绩贡献存在不确定性。 4、公司非侵入式脑机业务具备哪些差异化竞争优势？ 熵基科技脑机业务继承公司在 AI 认知空间计算领域的长期积累，聚焦 BioCV TinyML 边缘模型研发，将空间理解、自主决策与脑电信号处理深度融合。通过将感知、分析与决策能力下沉至边缘设备，熵基科技持续优化“人、车、物、环境”多要素协同下的脑机交互表现，为非侵入式脑机接口的可穿戴化、场景化应用奠定了坚实技术底座。 5、公司脑机市场推广策略是跟机构合作还是直接面对消费者？ 公司脑机接口业务与现有业务部分客户重合（脑机业务以医疗和教育行业等核心领域为主，现有客户对该创新业务兴趣浓厚），同时公司将拓展消费电子、工业、科研等领域的新客户群体，依托现有营销体系兼顾存量深挖与增量开发。

	6、龙之源 2025 年预期能达到多大收益？ 公司与龙之源签署了股权收购协议并约定了三年业绩承诺，其中 2025 年度的承诺净利润不低于人民币 9,000 万元，具体业绩目标达成情况以公司后续披露为准。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 1 月 5 日